

# 2022年研究テーマ

「海外視聴者向け日本の交通機関等紹介動画」  
の特徴・傾向調査

中間報告

J19068 林亮太

# 研究テーマ決定のきっかけ

- ・ 昨年度の研究中に**動画投稿開始から半年ほど**で数百万回再生や登録者数十～百万人を達成しているチャンネルが複数あることを発見。
- ・ これまで調査していた数多のチャンネルとは何が異なっているのか、何が急成長の要因なのか等を調査したいと考えた。

# 研究計画

- ・すでに調査対象とするチャンネルはいくつか選定済み。
- ・上記の動画内容、視聴者層等を分析しつつ自身のチャンネルにそれらの要素を落とし込めるか年間を通じて検証していく。
- ・検証中に見られた自身のチャンネルの変化や調査により判明した要素等を最終報告とする予定。

# 研究計画

- ・ 5～6月 対象チャンネルの調査を中心に行う。  
(動画投稿も並行するが、就職活動優先となるため  
定期的な投稿は難しい)
- ・ 7月～ 就職活動が落ち着いたため、調査内容を  
自身の動画に反映させ、傾向を見ることを追加で  
行う。

# 1, チャンネル調査

## ○対象チャンネル

### 【海外向け】

- ・ Travel Alone Idea 135万人
- ・ そろそろ旅行/Solo Solo Travel 52.4万人
- ・ Itsuka Japan 10.7万人 など

### 【国内向け】

- ・ スーツ交通 93.8万人
- ・ スーツ旅行 58.5万人
- ・ 西園寺 26.8万人 など

# 1, 海外向けチャンネル調査で分かったこと

- いずれのチャンネルも約1か月間で数万人単位で登録者が増えている  
(Travel Alone Ideaさんは+10万人)
- 動画内の料金表示は各国の外貨に対応
- 字幕は短くシンプルであり、絵文字を多用

# 1, 海外向けチャンネル調査で分かったこと

- ・サムネイルは日本のそれとは異なり非常にシンプル
- ・コメント欄を見るに、アメリカ・ヨーロッパなどの英語圏が多く、その他の国からの需要も高い
- ・一部のチャンネルは出国し、海外での撮影を開始

## 2, 自身のチャンネルで取り入れたこと

- ・サムネイルの簡略化(字幕動画のみ差し替え作業中)
- ・英語、中国語、韓国語の字幕設定  
(英語以外は7月16日の動画から設定開始)
- ・動画内で外貨表示を導入(¥、\$、€、£、元、₩)

など



### 3、チャンネル内での変化

- ・爆発的とはいかないが登録者は少しづつ増加中  
(現在98人)
- ・インドの方の視聴を確認(雪景色がウケたか?)
- ・平均視聴回数がナレーション動画よりも多い  
(ナレを嫌う国内の人たちの需要を拾えてる?)

### 3、疑問点と考察

Q どうして大きな変化が見られない？

A1 まだ海外向け動画になり切れておらず、中途半端  
→多言語化と内容の適正化に今後も注力

A2 投稿頻度が安定していない  
→週2以上、午後12時投稿を安定化させたい