

YouTubeを用いた情報発信 (最終報告)

J19068 林亮太

狙い

YouTubeという市場の難しさをまとめる

1, きっかけ

- YouTuberという職業が、未だに「**簡単に大金を稼ぐことができる**」と思われている節がある
- 企業、学校、自治体などが宣伝・広報のためにYouTubeを始める事例が多いが、数本の動画を投稿したのみで、**数年間更新無しなどの挫折している事例**も同様に多く見られる

→YouTubeが甘く見られているのではないか？

2, 調査方法

- ・チャンネルに鉄道旅をテーマにした動画を投稿する。
(最低でも1週間に1本以上の投稿を目標に行う)
- ・動画を視聴してもらってそれに対する意見を送ってもらう
協力者を20名ほど用意。
(絶対に動画を見るように等の強制はしていません。
見たいと思わせられるかという点も重視したいたためです。)

2, 調査方法

- 送ってもらう意見や動画へのコメント等を基に回数を重ねる度に改善を繰り返し、再生回数、登録者数などの傾向を見る。
 - 同時に鉄道をテーマにした数多くのチャンネルと比較をし、成長が早いチャンネルと、そうでないチャンネルとの違いの分析を行う。
- **鉄道系に限った調査であるが、YouTube全体で通用するような傾向や結論を出すことを目指す。**

チャンネルURL

「はやC」というチャンネル名で、2020年1月11日に登録

2021年1月26日に1本目の動画を投稿

https://www.youtube.com/channel/UCsrC_Lq4hcpxyec0vmvT9FQ

3, 発見や傾向【もくじ】

- (1)当チャンネルに寄せられた改善意見と反映内容。
- (2)意識をしていない中で現れた傾向。
- (3)他の鉄道系チャンネルとの比較。
 - A、鉄道系チャンネルに見られている傾向。
 - B、成長しているチャンネルとそうでないチャンネル。

(1), 当チャンネルに寄せられた 改善意見と反映内容

- ・映像が車窓とその解説だけでは退屈。

→後の動画では車内の様子を映す等、映像に変化を設けた

- ・「旅情感？」が出ていると楽しい。

→上記のような退屈な内容にならないよう意識して撮影&編集

- ・企画になっていると面白くなるかも。

→企画前提の撮影を終了し、現在投稿中。

ただし、企画化していない動画も併せて投稿予定。

(1), 最も多かった意見

投稿をSNS等で知らせるのはどうか
「チャンネル登録お願いします」と言ってみては？

→twitterでも告知してみたが、**目立った変化は無し。**
またチャンネル登録のお願いに関しては、あくまで
見たいと思わせられるかを重視したいため
行わない方向で。

SNS等の発信においては
ある程度の知名度を得なければ効果が出ない

視聴者が最も見たがっているのは
SNS等の更新ではなく新作動画

活動初期においてはSNSなどに割く労力を
継続的な投稿によるチャンネルの安定化
に割いた方が○

(1)のまとめ

YouTube上の活動初期においての
最良な広報・宣伝活動は

動画投稿の継続

チャンネル登録者や高評価数は
投稿の継続やそれによる製作技術、信頼性の向上に従って
増えていくもの
活動初期にそれらが少ないのは当たり前(知名度が無いから)

(2), 意識をしていない中で現れた傾向

ある1本の動画のみ、異様に再生回数が伸びている

「常磐線の現状を調査！ In日立市内」

<https://youtu.be/BFnOuxCnhNA>





(2), 具体的に

- 投稿後約1年の時点で再生回数が**5524回**
当チャンネルの動画の平均は、投稿後1ヶ月後に30回再生。
2番目に再生回数が多い動画でも、投稿後10か月で1107回。
(上記2本が圧倒的。3番目の動画は216回再生とさらに差がある。)
- **毎月平均で700回近く再生されている。**
- **ただし、再生回数が多い割に、平均視聴時間が極端に短い。**
(14分の動画で平均視聴時間が3分半、約24%ほど)



(2), 推測

サムネイルの効果

サムネイルの電車は、日本に1編成しか存在せず、
いつ走るかもわからず、一般人は乗ることができない
大変希少な車両。

- サムネイル(見出し)で気になって
クリックする人が多い
- 再生回数が多くなる

(2), 推測



動画の内容の影響

- このチャンネルで最初に投稿した動画であるため**粗が目立つ**
(ナレーション技量不足、マイク性能によるノイズ)
- サムネイルの車両は、動画の中間部分にしか登場しない

→中間部分や動画の結論が述べられる最終盤まで
動画を飛ばす人が多く、平均視聴時間が短くなる

(2)のまとめ

サムネイルの「人を引き込む力」は大きい
最近のYouTube上で大した報告でもないのに(一部例外)
「重大報告」「大事なお知らせ」「ご報告」
などとサムネイルに出す投稿者が多いのはそのため

そのうえで

サムネイルと本編は関連付けられていなければいけない
(内容もだが視聴者の期待値にも応える必要あり)
いわゆる「サムネ詐欺」にならないためにも

(3), 他の鉄道系チャンネルとの比較。

A、鉄道系チャンネルに見られている傾向。

- ・ 珍しい列車、特殊な走り方をする列車を紹介するチャンネルが多数
→単純なネタとして取り上げやすい一方、**ネタ被りが多発**している。
- ・ サムネイルがどのチャンネルも似通っている
→1枚の写真に赤や黄色の大きい文字。見やすさはあるが、
もはや**ありきたりなデザイン**と化している。

↑特にネタ被りは鉄道系に限らず頻発している(特に初心者で)

参考、鉄道系動画のサムネイル

次のスライドに表示される画像は
全て異なるチャンネルのサムネイルです
(画質は意図的に悪くしてあります)

サムネイルデザインのマンネリ化が
よくわかるかと思います

チャンネルA

父連員が大層に文句なりま... 6.4万回視聴・2日前	い！ 朝の通勤線に乗ってきま... 7.7万回視聴・6日前	に見舞われることになりま... 20万回視聴・10日前	各駅停車と移動9のこと... 13万回視聴・2週間前	る田が池の駅が国はさ... 7.1万回視聴・3週間前	るる畑が9にさきた... 7.7万回視聴・3週間前
福島の地味だ 【鉄道】福島の地味な駅... 11:20 名古屋から大阪まで「関西本線」で行くことになりました 25万回視聴・3週間前	電車に乗って移動9 【鉄道】移動9に乗ってきま... 9:16 大阪から京都まで「近鉄電車」で行くことになりました... 24万回視聴・4週間前	平日ラッシュ時なのに 【鉄道】平日ラッシュ時に... 9:11 東車庫が修繕する大都会の特急列車がありました... 9.6万回視聴・1か月前	特急停車駅 【鉄道】特急停車駅... 8:11 は！？特急は停車するのに急行は通過する意味不明な駅... 6.6万回視聴・1か月前	減茶茶茶な車両運用 【鉄道】減茶茶茶な車両運... 10:04 【通勤】統一感が無さすぎる通勤列車がありました... 9.3万回視聴・1か月前	横浜駅は止まりません 【鉄道】横浜駅は止まりま... 8:34 横浜駅から特急「湘南」に乗ろうとするバカ... 9.9万回視聴・1か月前
途中駅で運転中止に 【鉄道】途中駅で運転中... 9:32 【地味】特急列車に乗ったら途中駅で運転中止になった... 9.8万回視聴・1か月前	関西最強の私鉄なのに 【鉄道】関西最強の私鉄... 8:38 大阪から京都まで「近鉄電車」で行くことになりました... 32万回視聴・1か月前	また関西じゃないのに 【鉄道】また関西じゃない... 8:12 途中駅で乗客が消える特急列車に乗ってきた！！ 8.6万回視聴・1か月前	駅間距離は600m 【鉄道】駅間距離は600m... 10:53 【近鉄特急】どう考えても駅間距離が短すぎる区間があ... 10万回視聴・1か月前	北陸新幹線開業により 【鉄道】北陸新幹線開業... 13:55 数年後にスタポロになってしまふJR在来線に乗ってきた... 13万回視聴・1か月前	私鉄の先行開業により 【鉄道】私鉄の先行開業... 13:35 【近鉄】北陸に建設中止【JR東海】大赤字路線に乗... 19万回視聴・1か月前
名古屋→東京 【鉄道】名古屋から東京... 15:58 名古屋から東京までグランクラスで移動することになり... 9.7万回視聴・1か月前	青春18きっぷでもOK 【鉄道】青春18きっぷで... 16:10 【超神コス】「真距離」を「快速」に移動できる快速列車が... 9万回視聴・2か月前	新幹線の駅前に存在 【鉄道】新幹線の駅前に... 11:52 大手私鉄の「世にも珍しい特急」駅に行ってきた... 14万回視聴・2か月前	遂に現れた 【鉄道】遂に現れた... 4:43 JR東海315系電車 深夜の通勤列車に初登場！！！！ 16万回視聴・2か月前	通勤路線に現れた珍客 【鉄道】通勤路線に現れ... 10:30 通勤列車に突如現れた臨時快速に乗ってきた！！ 9.4万回視聴・2か月前	乗り遅くのが国鉄すぎる 【鉄道】乗り遅くのが国... 8:01 通勤列車があまりにも少なすぎる新幹線駅に行ってきた... 12万回視聴・2か月前

チャンネルB

三浦海岸→久里浜 【鉄道】三浦海岸から久... 9:28 ドミファの重音から（三浦海岸→久里浜）... 21万回視聴・5か月前	謎の臨時快速 【鉄道】謎の臨時快速... 9:00 【カオス】特急並みに速い快速列車が爆誕しました... 333回視聴・5か月前	ひかり533号 【鉄道】ひかり533号... 13:08 【最強】スゴすぎるひかり号に乗ってきた... 435回視聴・5か月前	JR vs 大手私鉄 【鉄道】JR vs 大手私鉄... 8:59 【最強の競合区間】最強の競合区間... 315回視聴・5か月前	まるで特急車両 【鉄道】まるで特急車両... 9:25 【豪華列車】伊豆を走る豪華な普通列車... 307回視聴・5か月前	
運行区間が... 【鉄道】運行区間が... 8:02 謎すぎる短区間通... 346回視聴・6か月前	相鉄・埼京線 【鉄道】相鉄・埼京線... 12:01 大宮行き相鉄直通列車を乗りおして... 678回視聴・6か月前	JR-高い路線 【鉄道】JR-高い路線... 13:17 JRで一番高所を走る観光快速... 257回視聴・6か月前	大宮・越後湯沢 【鉄道】大宮・越後湯沢... 16:01 【カオス】高橋・上越線のカオスすぎる臨時列車に... 883回視聴・6か月前	淀屋橋→出町柳 【鉄道】淀屋橋→出町柳... 9:14 【新幹線より快速】京阪のプレミアムカー... 345回視聴・6か月前	速報 【鉄道】速報... 2:09 【速報】相模線に新型車両が導入されます！ 817回視聴・6か月前
青梅・鎌倉 【鉄道】青梅・鎌倉... 14:23 珍しい路線を走るお花見列車... 341回視聴・6か月前	※ここはJRです 【鉄道】※ここはJRです... 8:46 私鉄に乗られたJR線がありました... 713回視聴・7か月前	短い路線 【鉄道】短い路線... 8:10 横浜のかわいい電車... 314回視聴・7か月前	通過駅が駅!! 【鉄道】通過駅が駅!!... 11:04 通過駅が少ない快速急行... 465回視聴・7か月前	どうみても車速すぎる 【鉄道】どうみても車速... 8:19 関西の快速が最強すぎる件... 393回視聴・7か月前	新旧踊りの子号 【鉄道】新旧踊りの子号... 10:46 【世代交代】新旧2つの踊りの自由車を乗り比べて... 271回視聴・7か月前
八王子→土証訪 【鉄道】八王子→土証訪... 14:23	運賃高すぎ 【鉄道】運賃高すぎ... 8:46	御歳47歳 【鉄道】御歳47歳... 8:10	上越・高崎線 【鉄道】上越・高崎線... 11:04	快速列車がない 【鉄道】快速列車がない... 8:19	越後湯沢 【鉄道】越後湯沢... 10:46

チャンネルC

まもなく乗止 【鉄道】まもなく乗止... 16万回視聴・1か月前	上越線の古き駅 【鉄道】上越線の古き駅... 40万回視聴・1か月前	近鉄特急の美刀! 【鉄道】近鉄特急の美刀!... 19万回視聴・1か月前	メカラブ! 一乗車 【鉄道】メカラブ! 一乗車... 30万回視聴・1か月前	譲られるのか? 【鉄道】譲られるのか?... 20万回視聴・1か月前	テッドヒート 土曜・日曜 【鉄道】テッドヒート 土曜・日曜... 20万回視聴・1か月前
新幹線ホームに悪魔が? 【鉄道】新幹線ホームに悪魔が?... 12:20 東北新幹線・盛岡駅の不思議ポイントを紹介 ホームに... 10万回視聴・1か月前	大阪・青森 【鉄道】大阪・青森... 1:33:46 (1)【全長1000キロ】日本海縦貫線を全線走れ! 大阪... 70万回視聴・1か月前	え?そこを通るの? 【鉄道】え?そこを通るの?... 1:05:50 富なルートを通る特急「はるか」に乗ってきた! 京都... 45万回視聴・1か月前	寝台特急カシオペアの旅 【鉄道】寝台特急カシオペア... 2:26:27 寝台特急「カシオペア」の駅待望の乗客線路 上野... 57万回視聴・1か月前	SL銀河 【鉄道】SL銀河... 59:34 え!もう運行終了? JR東日本「SL銀河」5時限の旅... 25万回視聴・1か月前	常磐線を初めて 【鉄道】常磐線を初めて... 2:26:27
岡山駅 【鉄道】岡山駅... 42:12 リターミナル 岡山 発着を見る 25万回視聴・2か月前	最強カード 【鉄道】最強カード... 26:12 【もはや金貨】鉄オタなら絶対トクするJR東日本のク... 25万回視聴・2か月前	鶴見線 徹底解説 【鉄道】鶴見線 徹底解説... 1:18:25 大都会の真骨頂路線 鶴見線を全線走れ! 64万回視聴・2か月前	サンライズ瀬戸 【鉄道】サンライズ瀬戸... 1:20:49 【豪華5号】寝台特急サンライズ瀬戸車庫に地震が完... 96万回視聴・2か月前	小田急新宿駅の直上 【鉄道】小田急新宿駅の直上... 27:12 【新骨を一掃】小田急のホテル鉄道に直上しました... 16万回視聴・2か月前	天王寺駅 阪和ホーム 【鉄道】天王寺駅 阪和ホーム... 22:26 天王寺駅ホームの構造と違和感... 23万回視聴・2か月前
特別編 【鉄道】特別編... 53:39 【地味】ピンク色の特別「とちぎ」を紹介 2万回視聴・2か月前	深夜特急 【鉄道】深夜特急... 1:13:52 【地味】出雲市→大阪を深夜固定の特急を移動してみた... 54万回視聴・2か月前	新千歳空港へ直行 【鉄道】新千歳空港へ直行... 26:15 JR北海道のスーパー快速 札幌→新千歳に登場した「特... 18万回視聴・2か月前	横川〜軽井沢 確執 【鉄道】横川〜軽井沢 確執... 1:19:06 【JR】横川〜軽井沢 確執... 36万回視聴・2か月前	スーツ交通・旅行チャンネル 【鉄道】スーツ交通・旅行チャンネル... 17:08 スーツ交通・旅行チャンネルに広告を出しませんか? 10万回視聴・2か月前	特急列車 【鉄道】特急列車... 19:25

チャンネルD

なぜ? ぶっ刺さる線路 【鉄道】なぜ? ぶっ刺さる線路... 9:40 時間4分! たった1分! 8点に着く列車がヤ... 4万回視聴・4か月前	は? 歩けるやん 【鉄道】は? 歩けるやん... 13:43 【日本最速】たった300mの駅間がヤ! / 歩いて... 7万回視聴・4か月前	吸い込まれる線路 【鉄道】吸い込まれる線路... 8:04 【驚愕】巨大駅に線路が吸い込まれて! 一体なん... 5.1万回視聴・4か月前	なにこれ 【鉄道】なにこれ... 16:59 【くるくる回る】変な形の鉄道に乗ってきた! 一体なん... 7.3万回視聴・4か月前	ここは海の真下で 【鉄道】ここは海の真下で... 11:11 【地下40m】東京湾の真下を通る「海底トンネル」がス... 11万回視聴・4か月前	
ちや長い支線 【鉄道】ちや長い支線... 13:55 めっちゃちや長い支線に乗ってきた! も... 3.9万回視聴・4か月前	地上を走る地下鉄 【鉄道】地上を走る地下鉄... 13:29 【は?】地上に出てきまくる「地下鉄」に乗ってきた!... 5万回視聴・4か月前	東京一の地下鉄駅 【鉄道】東京一の地下鉄駅... 11:58 【5路線乗り入れ】東京一の「巨大地下鉄駅」が爆誕... 4.9万回視聴・4か月前	もう列車はこない 【鉄道】もう列車はこない... 10:52 【は?】終電が早すぎる路線に乗ってきた! 帰れぬえ!... 2.6万回視聴・4か月前	世界6位 【鉄道】世界6位... 14:48 【利用者160万人】複雑すぎる「巨大ターミナル駅」が... 6万回視聴・4か月前	超巨大駅 【鉄道】超巨大駅... 15:25 【は?】車みたいな電車がやってきた! 一体なにこれ... 8万回視聴・4か月前
大きな地下駅 【鉄道】大きな地下駅... 14:18 地下深くにある「不ぞる駅」に行った... 4万回視聴・4か月前	列車が姿を消した 【鉄道】列車が姿を消した... 12:25 【開散】かつて「巨大ターミナル」だった駅の姿が... 4.5万回視聴・4か月前	線路がありません 【鉄道】線路がありません... 12:27 【驚愕】え!! 反対ホームに線路がない! 一体どう... 3.9万回視聴・4か月前	3駅連続 【鉄道】3駅連続... 11:10 【は?】3駅連続で果が変わる「ナンゴロ線」に乗... 2.2万回視聴・4か月前	運すぎる快速列車 【鉄道】運すぎる快速列車... 14:30 【え!!】この快速列車、運すぎる! 各駅停車と変わ... 8万回視聴・4か月前	関東縦断 【鉄道】関東縦断... 19:25 【縦断】関東平野を2つにぶった切る特急列車に乗... 4.9万回視聴・5か月前

サムネイル＝視聴者が最初に見るもの

チャンネルごとの個性が生かしきれない
先駆者の真似を繰り返す

→ **膨大な同ジャンルの他チャンネル動画の中に
埋もれ、認知されにくくなる
動画投稿初心者であればなおさら**



**動画が伸びない
有益な広報活動や収益化など夢のまた夢**

(3), 他の鉄道系チャンネルとの比較。

**B、成長しているチャンネルとそうでないチャンネル。
成長しているチャンネルの特徴(鉄道系に限らず)**

**投稿動画の一貫性と企画性、先見性が高い
顔を出す、特徴的な構成などチャンネルの独自性が高い
肉声ナレーションの場合、その技量が高い
定期的な投稿の維持が出来ている**

上記それぞれのレベルが高いチャンネルは「企画のファン」を
「チャンネルのファン」へと昇華させやすい

(3), 他の鉄道系チャンネルとの比較。

B、成長しているチャンネルとそうでないチャンネル。

成長していないチャンネルの特徴

成長しているチャンネルの特徴の真逆になってしまっている

特にチャンネルの成長に影響しているのは

独自性と技量

独自性が無い→**有名チャンネルなどの二番煎じの内容が多い**
(鉄道系に限らず)

例、メントスコーラ

当初は「どうなるのだろう」という注目度があった

今では結果が分かりきっている

今から初心者が真似たところで伸びないのはあたりまえ

今でも有名YouTuberがメントスコーラをやっても

多く見られているのは

その人自体が有名だから

一方で、内容に多少の重複があっても
編集やトーク等の技術でカバーできる人なら
問題にはなりにくい

※鉄道系YouTuberにおいて同じ列車を違う利用方法などで
10回以上取り上げているチャンネルもあるが
主にトークスキルが高く、いずれも10万再生以上という事例あり

技量が無い→編集技術やトークスキルの問題

特にトークスキルは「見やすさ、聞きやすさ」に直結しやすく
成長速度が遅いチャンネルはトークスキルが低い場合が多い

例、同じようなコメントしか言わない語彙力の低さ
「えー」「えーと」が多いなどの流れの悪さ など

編集技術が高くともトークスキルの低さによって「見にくい」と
感じてしまう動画はジャンルを問わず少なくない

Q、経験が豊富な方が自然と有利になるのでは？

A、それは多いが必ずしもそうというわけではない

鉄道系動画にも高い編集技術と内容の独自性、
トークスキルによって**活動開始半年ほどで全ての動画が
1万再生以上(最多で24万回再生)**のチャンネルがある
(テレビ番組の企画レベルの完成度でした)
→現在そのチャンネルは活動休止中(残念)

4, 結論 YouTubeを始めるにあたって重要なこと

1 内容や企画の一貫性、独自性

(二番煎じになっていないか、他に真似をされにくいかな)

2 編集、トークなどの技量の高さ

(YouTube全体のレベルがかなり高くなっているため
新規参入であっても高レベルが求められる)

3 上記2つが視聴者の期待値に応えられる、もしくは上回れるか

(企画のファン→チャンネルのファンにさせるために)

4, 結論 YouTubeを始めるにあたって重要なこと

1, 2, 3すべてを1人あるいは数名で
企画立案、撮影、編集をしながら
継続させる計画性と、実行力が求められる

さらに、収益化(職業としてのYouTuber)に至るためには
登録者1000人以上 直近12ヶ月間の再生時間4000時間以上 違反なし
を満たす必要がある。

※「違反報告なし」の条件がある以上、**迷惑系ユーチューバーの
大半は収益を得られない**ため、実際にはユーチューバーではない場合が多い

最後にまとめると

YouTubeは決して簡単な金儲けの手段ではない

**本当にYouTubeでお金を稼ぎたいのなら
個人事業を始めるくらいの意気込みが必要**

私自身もまだまだです(本当にまだまだ)