

# 中間発表

J19053 高山大和

# 研究の計画

- ・ 4月～6月

現地にてフィールドワーク  
交流ノートの中身の整理

- ・ 7月

Twitter運営

現地にてフィールドワーク  
交流ノートの中身の整理

# 研究の狙い

- ・ 交流ノートの内容を通じた地域と人々の関係から、関係人口の増加やマーケティングのモデルを見つける
- ・ Twitterアカウントの運営を行い、SNSによる広告を大洗町という観点から見る
- ・ 大洗に関する写真資料の画像保存

# 研究内容

- 交流ノートの収集
- Twitterアカウントの運営
- 現地取材

# 自己評価

- 大洗町に行った回数は十分だった
- Twitterアカウントの運営はこれから
- 交流ノートは収集不足

# 今後

- 現地取材は交流ノートベースに行う
- Twitterアカウントの運営
- ヒトへの取材を行う